



DOUZE MOIS DE NUTRITHERAPIE

Les experts de la prévention

Le marché des compléments alimentaires ne cesse de s'étoffer. Toujours plus technique et pointue, l'offre, en 2009, s'est orientée vers une prévention experte. Petit retour en arrière sur quelques lancements remarquables de l'année écoulée.

MOBILISATION générale dès la fin de l'été et levée de boucliers pour faire face aux virus de la grippe A(H1N1). Les armées s'appellent probiotiques, échinacée, gelée royale, propolis, vitamine C, acérola..., et elles avancent en rangs serrés sur les présentoirs des pharmaciens : **Gelée Royale + Probiotiques programme adulte et enfant** (Arkopharma), **AZinc probiotiques formules adulte et senior** (Arkopharma), **Glisodine Défenses** (Isocell), **Echinacée plante fraîche intégrale** (Synergia), **Isoxan Senior** (Ménarini). Les **3 Chênes** proposent trois programmes : le bio miel propolis immunité-vigueur, le bio gelée royale vitalité-dynamisme, et le bio ginseng-gelée royale tonus-énergie. Alvityl est une fringante quinquagenaire qui affiche une belle vitalité et un dynamisme à la mesure des formules multivitaminiques de sa gamme. La marque lance **Alvityl à croquer** au bon goût de fruits rouges conseillé à partir de 6 ans, et elle ajoute un cocktail

composé d'échinacée, de propolis et vitamine C dans **Alvityl Défenses**. Merck MF renforce son programme Bion3 avec **Bion Restore**. Quant à **Gerimax Magnésium** (encore Merck MF), il contribue à lutter contre les petits stress quotidiens et aide le corps à mieux résister au stress. La nouvelle formule **Supradyn Intensia effervescente** (Bayer SF) est désormais riche en fer et contient de l'ActiQ10, un coenzyme particulièrement bien assimilé par l'organisme. SID Nutrition enrichit les ampoules de la **Gelée Royale** avec de la taurine, du zinc, du cuivre. Les crayons **ProRoyal bio Kid** avec leur embout plastique font le régal des enfants.

■ Nouvelle marque, nouvelle identité

À l'automne, naissance d'une marque dédiée à la nature. **Naturactive** revisite la phytothérapie et les Laboratoires Plantes & Médecines du groupe Pierre Fabre, laissent la place à cette nouvelle identité qui amorce un changement de cap et une démarche innovante au service de la santé. L'offre se décline en **Vitamines & Minéraux Femme active**, **Femme 45 +**, **Senior** et **Magnésium**. Parallèlement, Naturactive présente dans sa gamme **Élusanes** deux nouvelles références : **Élusanes camu camu en gélules** et **Élusanes gelée royale 1500 mg**

fluide, et la gamme dermonutrition **Doriance** propose quatre nouveaux produits : **Autobronzant**, **Éclat jeunesse**, **Hydratant**, et **Peaux réactives**.

Pour affronter l'hiver, Arkopharma décide de faire des économies et trouve une astuce métabolique pour mettre en échec le stockage des corps gras dans l'organisme sous forme de triglycérides. Il met au point une gamme de brûleurs de graisses nouvelle génération. Les produits **Arkoléol** contiennent des acides gras sans triglycérides, mais constitués d'acides gras libres. Comme il n'y a pas de glycérine dans ces corps gras, l'organisme ne peut pas faire de réserves de graisses. La gamme existe en trois présentations : des capsules, des sachets et une huile d'olive.

■ Vingt ans sous le soleil

Calendrier 2009 chargé pour la marque **Enobiol** qui, au fil des mois, s'emploie à nous déstresser, à freiner la chute des cheveux, à nous donner bonne mine, et qui soigne sa ligne et la nôtre avec **Enobiol Allure & Minceur**, **Detox**, et **Femme 45 + perte de poids**. La marque fête ses 20 ans sous le soleil et, cerise sur le gâteau, la ligne solaire **Enobiol** accueille le **solaire Intensif Protecteur**, une formule sans bêta-carotène offrant une protection renforcée pour les peaux sensibles et réactives.

> CHRISTINE NICOLET



Forme, bronzage, beauté... la nutrithérapie multiplie ses cibles d'action